



TUROB
ABAV - Sao Paulo / Brezilya
2013 Turizm Fuarı Sonuç Raporu

Fuar Tarihleri	04-08.09.2013
Fuarın 2014 Tarihi	Eylül 2014
Fuarın Açık Olduğu saatler	12:00 - 19:00
Ziyaretçi Sayısı	78.000
Dağıtılan Malzemeler	<ol style="list-style-type: none">1. İstanbul Guide2. İstanbul Haritası3. İstanbul CD4. Promosyonel Malzemeler

ABAV 2013

ABAV 2013, 50 ülkeden 1.500 katılımcı ve 454 uluslar arası alıcı ile 04 - 08 Eylül 2013 tarihleri arasında Sao Paolo Anhembi Fuar Merkezi'nde 41.kez düzenlenmiştir. Fuar idaresinden edinilen bilgiye göre fuara 50.000 tüketici profilindeki ziyaretçi, 28.000 profesyonel ziyaretçi katılmıştır.

Türkiye Standı

T.C. Madrid Kültür ve Tanıtma Müşavirliği'nin organizasyonu ile fuara katılan ülkemiz standında ağırlıklı olarak bölgesel tanıtım ve seyahat acentaları stantları yer almıştır. Fuar süresince ziyaretçilere çeşitli ikramlarda bulunulmuş, çoğunlukla İstanbul ve Kapadokya destinasyonlarına yönelik bilgi verilmiştir.

TUROB Standı

Türkiye standı içerisinde yer alan, Birliğimiz standında, İstanbul'a ait genel bilgiler, CD, rehber, harita, promosyonel malzemeler ve Birliğimiz üyelerine yönelik tanıtımları içeren materyallerin dağıtımı gerçekleştirilmiştir.

Pazar hakkında

Tüm dünya için gelişen bir pazar olan Brezilya'da turizmin ekonomideki payı %8.6'dır.2005 yılında turizm harcamalarında 29. sırada yer alan Brezilya, 2012 yılında 22 milyar \$ turizm harcaması ile 12. sıraya yükselmiştir.

Konaklama sektöründe de doğru orantılı olarak yaşanan gelişme ile 2011 yılında Brezilya iç turizminde 8.6 milyon geceleme kaydedilmişken, Brezilyalıların yurt dışı konaklamaları 6 milyon gecelemeyle tekamül etmektedir.

Son yıllarda, Real'in, Amerikan Doları karşısında istikrarlı bir şekilde değer kazanması, Brezilyalı Turistin iç turizmden, uluslar arası turizme yönelmesinde önemli bir etken olmuştur. Amerikan Doları'ndaki döviz kurunun 1,91'e kadar düşmesinin yanı sıra, Brezilya'nın gelişen ekonomisi ile kişi başı gelirin artması, Brezilya'nın turizm anlayışı ve altyapısının gelişmesi, uluslar arası turizmi etkileyen diğer faktörlerdir.

Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi'nden alınan bilgiye göre Brezilya'nın da içinde bulunduğu BRIC ülkeleri global turizmi oyununu fazlasıyla değiştirebilecek potansiyele sahiptir. Bu yüzden sektörün bu yeni orta sınıf tüketicinin profilini çok iyi algılaması gerekmektedir. Yüksek gelir sınıfına hitap etmeyi tercih eden yazılı ve görsel medya bile artık yüzünü popüler medyaya çevirmiştir. Pazar ile ilgili diğer önemli bir gelişme ise toplamda 13 milyonluk bir nüfusa sahip 60 yaş üstü kesiminin, %27'si 2012 yılında seyahat etme eğilimi göstermiştir.

Son on yıl içerisinde Brezilya'nın uluslar arası turizm rakamları %62 yükselerek 5 milyonu aşmıştır. Aynı periyot içerisinde Brezilyalı turistlerin harcamaları çok daha hızla yükselerek %325 artmış ve yolcu taşıma harcamaları hariç, 2012 yılında 26 milyar dolara ulaşmıştır.Bu seyahatlerin 1.9 milyonu Avrupa'nın 6 büyük destinasyonuna yapılmıştır; Portekiz, Fransa, İspanya,İtalya,Almanya ve Birleşik Krallık.

Dış turizmin gelişmesi ile turizm giderlerinin ülke dışına çıkışının, etkisini dengelemeye çalışan Brezilya, 2020 yılında 10 milyon turist hedeflemektedir. Ülkenin, 2014 yılına FIFA Dünya Kupası ve 2016 yılında Olimpiyat Yaz Oyunları'na ev sahipliği yapacak olması, turizm açısından altyapı, ulaşım, konaklama gibi alanlarda gelişimine imkan tanıyacaktır.Böylelikle Brezilya, "yaz" ve futbol" imajının ötesine geçerek, kültür ve doğal çeşitliliğini tanıtmayı hedeflemektedir.

Brezilya'dan Ülkemize gelen Ziyaretçi Sayıları:

ÜLKE	2010	2011	2012	2013 ilk 8 ay
Brezilya	65.246	89.442	88.903	66.518
Arjantin	22.255	27.136	28.559	27.730
GüneyAmerika toplam	118.706	159.078	165.966	128.848

Brezilya'dan İstanbul'a gelen Ziyaretçi Sayıları:

ÜLKE	2010	2011	2012	2013 ilk 8 ay
Brezilya	49.492	63.319	70.468	61.037
Arjantin	14.900	17.594	19.928	23.623

SONUÇ:

*Brezilyalılar, Avrupalılardan farklı olarak, televizyon egemen bir kültürü devam ettirmektedir. En önemli bilgi ve eğlence kaynağı olan televizyon, özellikle nüfusun %35-40'ını prime time'da ekran başına toplamaktadır.

* 70.9 milyon kullanıcı ile internet de etkili bir kanal olarak yükselen trenddir. Ülkedeki, sosyal medya kullanıcılarının %80'i sosyal medyayı özel indirimler aramak için kullanmaktadır.

* İthal ürünlerdeki yüksek vergiler sebebiyle, çoğu Brezilyalı alışveriş için yurtdışını tercih etmektedir. Şuan Amerika alışveriş destinasyonu olarak en önemli bölge konumundadır.

*Brezilyalı turist, Avrupa imajını; akademik çalışmalar, gastronomi, spor, tarihi ve kültürel cazibeler, dini bölgeler ve prestij olarak algılamaktadır. Bir Brezilyalının gözünde Avrupa üç boyutta algılanmaktadır;

1- kültür ve tarih

2- alışveriş ve eğlence

3 -spor, parklar ve kumar.

Böylelikle, Brezilyalı turist profili bu çerçevede değerlendirilmelidir.

*ABAV 2013 Turizm Fuarı geçmiş yıllarda, Rio de Janeiro'da düzenlenirken bu yıl ilk kez Sao Paolo'da düzenlenmiştir.

* ABAV 2013 Turizmi Fuarı'nın, Nisan ayında gerçekleşen WTM Latin Amerika Turizm Fuarı'nın etkisiyle bu yıl güç kaybettiği özellikle profesyonellerin ve uluslar arası katılımcıların ilgisinin azaldığı gözlemlenmiştir. Yapılan görüşmelerde sektörün yıl içerisinde tek fuara katılma ve bu fuar olarak da WTM markasını tercih etme eğiliminde olduğu tespit edilmiştir.

***Pazar hakkında detaylı bilgi ekli 2013 WTM Latin Amerika Turizm Fuar raporumuzda yer almaktadır.**





WTM Latin America
Means Business

Including the 39th BRAZTOA Business Meeting

23-25 April 2013 • São Paulo, Brasil

TUROB

WTM Latin Amerika - Sao Paulo / Brezilya **2013 Turizm Fuarı Sonuç Raporu**

Fuar Tarihleri 23-25.04.2013

Fuarın 2014 Tarihi 23-25.04.2014

Fuarın Açık Olduğu saatler 12:00 - 20:00

Ziyaretçi Sayısı 10.000 (est.)

Dağıtılan Malzemeler

1. İstanbul Guide
2. İstanbul Haritası
3. İstanbul CD
4. Promosyonel Malzemeler

WTM 2013

WTM Londra'nın kardeş organizasyonu olarak, gelişen Latin Amerika pazarına yönelik bu yıl ilk kez düzenlenen WTM Latin Amerika Fuarı 44 ülkeden 1.200 katılımcı ve 250 uluslar arası alıcı ile 3 gün sürmüştür. 39. kez düzenlenen ve ülkenin en önemli ticari turizm etkinliği olan BRAZTOA (Brezilya Tur Operatörleri Birliği) ile birleşen fuar büyük ilgi toplamıştır. Özellikle Braztoa'nın ayrı bir salon içerisinde konumlanması, profesyonellere erişim anlamında önemli bir katkı sağlamıştır.

Türkiye Standı

T.C. Madrid Kültür ve Tanıtma Müşavirliği'nin organizasyonu ile fuara katılan ülkemiz standında ağırlıklı olarak otel ve seyahat acentaları yer almaktaydı. Fuar süresince ziyaretçilere çeşitli ikramlarda bulunulmuş, çoğunlukla İstanbul ve Kapadokya destinasyonlarına yönelik bilgi verilmiştir.

TUROB Standı

Türkiye standı içerisinde yer alan, Birliğimiz standında İstanbul'a ait genel bilgiler, CD, rehber, harita, promosyonel malzemeler ve Birliğimiz üyelerine yönelik tanıtımları içeren materyallerin dağıtımını gerçekleştirilmiştir.

Pazar hakkında

Güney Amerika'nın 8.511.965 km yüzölçümü ve 200 milyona yakın nüfusuyla en büyük ülkesi olan Brezilya aynı zamanda ekonomik olarak da bölgenin lideridir. Resmi dilin Portekizce olduğu ülkede kişi başı gelir 13.000 dolardır.

Ekonomik açıdan Brezilya'nın, Rusya, Hindistan ve Çin (BRIC Ülkeleri) ile beraber 2050'li yıllarda dünyanın ekonomik kaderini belirleyecek ülkelerden biri olacağı tahmin edilmektedir. Halen dünyanın 6. büyük ekonomisidir ve keşfettiği yeni petrol rezervleri ile petrol devi olması beklenen Brezilya krize rağmen güçlü iç pazarı, istikrarı, dünyanın büyük tedarikçilerinden olması ve çok zengin doğal kaynakları sayesinde BRIC ülkeleri arasında öne çıkmayı başarmıştır.

Güney Amerika ülkelerinin kullandığı en önemli ticaret paktı MERCOSUR (Güney Amerika Ortak Pazarı) üye ülkeler arası ve dış dünya ile olan ticari ilişkileri düzenleyen en kapsamlı serbest ticaret anlaşmasıdır. MERCOSUR' ÜN varlığı dünyanın 3. büyük ekonomik entegrasyonu olarak, Arjantin ve Brezilya gibi ülkelere Avrupa Birliği ve diğer ülkelerle olan ticarete büyük bir ivme kazandırmıştır.

Ülkemiz de Avrupalı rakipleri ile yarışta avantaj elde etmek için 2007 yılından beri serbest piyasa akdi oluşturmak için MERCOSUR ile müzakerelere devam etmektedir. MERCOSUR' ÜN Türkiye için önemi; Brezilya'da da yüksek seyreden vergi ve gümrük masrafları anlaşma çerçevesinde belirlenerek bir serbest ticaret ilişkisi oluşturulabilecek ve Güney Amerika pazarına girecek Türk yatırımcılara olanak sağlanabilecektir.

Ülkenin en büyük kentleri 12 milyonu aşan nüfusu ile sanayi kenti Sao Paulo ile turizm çekim merkezi olan 6 milyonluk nüfusu ile Rio Janeiro'dur.

BREZİLYA	2010	2011	2012
Enflasyon(%)	5.0	6.6	5.3
Milli Gelir (milyon\$)	2.234.786	2.375.492	2.544.367
İnternet Kullanıcıları (1.000)	84.068	92.016	99.727
Turizm Geliri (milyon\$)	6.281.3	7.002.7	-

Brezilya , son yıllarda yükselişe geçen ekonomisi ile Güney Amerika ülkeleri arasında, Türkiye için en önemli pazar konumundadır. Türk Hava Yolları'nın 2009 yılından itibaren, İstanbul'dan Sao Paulo'ya direk uçuş başlatmış olması Brezilyalı turistlerin kıtalararası seyahat tercihlerinde ülkemiz adına olumlu katkı sağlamıştır. Bu direk uçuşlar ile birlikte Brezilyalı önemli tur operatörleri tarafından İstanbul başlangıçlı kültür turları pazarlanmaya başlanmıştır. Böylelikle ülkemizin Brezilya pazarındaki payı 2005 yılında %0.36 iken, 2011 yılında %1.77 ye ulaşmıştır. Ekonomisi 2012 yılında yüzde 3.3 büyüdü.

Brezilyalıların en çok tercih ettikleri destinasyonlar ABD, Arjantin ve Fransa'dır. ABD pazardaki payını hızla arttırarak 2011 yılında 1 milyondan fazla Brezilyalı turist ağırlamıştır. Arjantin ise 700-900 bin ziyaretçi aralığı ile ikinci sıradadır. Coğrafi dezavantajına rağmen Fransa 700 bin ziyaretçi sayısı ile pazarda üçüncülük yerini korumaktadır. Bu üç ülkeyi Uruguay, İspanya, Portekiz, İtalya, Şili, Almanya ve İngiltere takip etmektedir.

Brezilya'dan çıkış yapan Turist Sayıları:

	2009	2010	2011
Brezilyalı Turist	4.802.000	4.730.000	5.042.000
Toplam harcama (milyar dolar)	25.8	31.9	35.4

2010 Nations Brands Index Survey araştırmasında Brezilyalıları uzak destinasyonlar arasında en pahalı olarak gördükleri destinasyonları sıralamaları istendiğinde Fransa ve İtalya'yı seçerken, en uygun maliyetli destinasyonlar olarak Malezya ve Türkiye'yi belirtmişlerdir.

Brezilyalı turist uzak mesafeler için genellikle 15 gün gibi bir kalış süresi ve aynı tatil içerisinde bir den fazla ülkeyi ziyaret etmeyi tercih etmektedir. Seyahatlerinin %54'ü tatil, %24'ü ise kongre ve incentive amaçlıdır. En çok tatile çıkılan dönem Ocak-Şubat dönemi ve Mayıs- Eylül ayları arasındadır. Uzun seyahatlerinde en az 1, en çok 3 ay öncesinden karar vermektedirler. Bu seyahatlerin % 40'ı seyahat acentası aracılığı ile %60'ı bireysel olarak gerçekleştirilmektedir.

Brezilya'yı en çok ziyaret eden ülkeler ise Arjantin, Şili, Peru, Amerika,Kanada, Almanya, İspanya iken, Amerika 1.000 milyona yakın turist ile Arjantin'den sonra, Brezilya'ya en çok turist gönderen ikinci ülke konumundadır.

Brezilya'daki önemli Tur Operatörleri

Brezilya'daki en önemli tur operatörleri;
ADV, Agaxtur, Flor Operadora, Luxtravel, Marsans, Nascimento, New Age , Queensberry,Soft Travel, Teresa Perez, Tia Augusta'dır.

Brezilya'dan Ülkemize gelen Ziyaretçi Sayıları:

ÜLKE	2010	2011	2012
Brezilya	65.246	89.442	88.903
Arjantin	22.255	27.136	28.559
GüneyAmerika toplam	118.706	159.078	165.966

Brezilya'dan İstanbul'a gelen Ziyaretçi Sayıları:

ÜLKE	2010	2011	2012
Brezilya	49.492	63.319	70.468
Arjantin	14.900	17.594	19.928

SONUÇ:

Ülkenin uzaklığı halen dezavantaj yaratmaktadır. İstanbul - Sao Paulo uçuşları THY tarafından direk yapılabilmesine rağmen 13 saat sürmektedir. Aktarmalı olarak seyahat gerçekleştirecek olan turistler için bu durum daha fazla rahatsızlık yaratmaktadır. Bu durumda pazara yönelik kurgunun çok iyi düzenlenmesi alternatif destinasyonlar ile ortak paketlerin oluşturulması, varış noktalarının daha cazip kılınmasında etkili olacaktır.

Ülkenin sosyal yapısı incelendiğinde televizyon kültürünün baskın olduğu gözlemlenmekte ve halkın televizyon programlarını yakinen takip ettiği ve önemli ölçüde etkilendiği bilinmektedir.

Geçmiş yıllardan da bildiğimiz üzere, Brezilya'nın en önemli televizyon kanallarından Globo Televizyonunda haftada 6 gün olarak yayınlanan ve çekimleri Türkiye'de; İstanbul, Kapadokya ve Efes'te yapılmakta olan 'Salve Jorge' isimli dizi devam etmektedir. Prime time'da yayınlanan dizi ülkemiz tanıtımına oldukça önemli bir katkı sağlamış ve sağlamaya devam etmektedir.

Ekonomik olarak giderek büyüyen ve seyahat eğilimlerinin de buna göre değiştiği Brezilya pazarı, ülkemiz turizmi açısından oldukça önemli bir konuma yerleşmektedir. İstanbul ve Kapadokya'nın kültürel zenginliği pazar açısından iyi değerlendirilmesi gereken cazibe noktalarını oluşturmaktadır. Destinasyon uzaklığının bireysel seyahat planlamasına fazla olanak tanımadığı Brezilya için, pazarın önde gelen seyahat acentaları ve tur operatörlerine yönelik çalışmaların faydalı olacağı öngörülmektedir.

WTM Latin Amerika Fuarında ülkemizin tanıtımı için verdikleri destekten dolayı; T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türk Hava Yolları, Armada Hotel , Barcelo Hotels , Conrad İstanbul, Crowne Plaza İstanbul Old City Elite World Hotels, Eresin Hotels,Konak Hotel, Richmond İstanbul ve The Marmara Otelleri'ne teşekkür ederiz.